

Offre d'emploi : Directeur-trice Marketing & Communication PGC H/F

TALENTISSIM recherche pour son partenaire, société en pleine croissance, spécialisée dans l'encre et l'accessoire multimédia, son ou sa **Directeur-trice Marketing & Communication PGC** pour renforcer son équipe.

Rattaché(e) au DG et membres de la cellule directionnelle, le/la **Directeur Marketing & Communication PGC H/F** sera en charge de définir la stratégie e-marketing et multicanal de l'entreprise et d'assurer le suivi opérationnel.

MISSIONS :

Management et gestion d'une équipe de 4 personnes

Définition et application de la politique d'action marketing multicanal

- Gestion/création de sites marchand et institutionnel en collaboration avec une agence de communication
- Établir avec la direction du marketing stratégique, la stratégie du marketing mix (produit, prix, distribution, promotion) sur tous les canaux online et offline.
- Choisir les vecteurs de communication adaptés (annonces publicitaires, plan media, évènements promotionnels).
- Construire le plan marketing opérationnel : gérer et déployer le planning promotionnel.
- Définir le positionnement des offres sur le marché et sélectionner les segments cibles des offres commerciales.
- Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients et prospects.

Pilotage du plan de communication commerciale

- Participer à la définition des objectifs de la communication commerciale.
- Choisir les vecteurs de communication (annonces publicitaires, plan média, évènements promotionnels).
- Actualiser le contenu des supports de communication promotionnelle (email, courrier, newsletter, etc.).
- Veiller à la visibilité des produits et services de l'entreprise auprès des prospects.

Conseiller, accompagner et aider à la vente pour les commerciaux

- Venir en appui aux services commerciaux et communication pour leur apporter une expertise technique lors de la conception ou du lancement de nouveaux produits.

PROFIL :

- Issu(e) d'un BAC+5 en Marketing/E-Marketing, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 5 ans sur un même poste. Vous connaissez l'univers des produits distribués de grande consommation et de l'informatique. Vous maîtrisez Le pack office et les leviers du web marketing. Rattaché(e) au DG et membres de la cellule directionnelle, vous faites preuve d'une grande autonomie dans la mise en œuvre de vos missions. Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes capable de gérer plusieurs projets simultanément en respectant les délais (priorisation, planification). Vous disposez d'un grand sens de l'organisation et de capacités managériales. Bonne communication orale et écrite. Flexible et réactif, goût du challenge et aimez le travail en équipe.

CONDITIONS :

Poste en CDI, temps plein, basé à Aix-les-Bains, Rémunération : 50 k€ bruts annuels à négocier selon le profil

Merci d'adresser votre candidature par mail à l'adresse recrutement@talentissim.fr et renseignement complémentaire sur le poste au 00 33 4.50.46.89.44

TALENTISSIM

84 avenue Gambetta, 74000 ANNECY

TEL : 04 50 46 89 44 | recrutement@talentissim.fr | www.talentissim.fr