

Profil de poste : UN/UNE CHEF DE PRODUIT MARKETING OPERATIONNEL H/F

TALENTISSIM recrute pour son partenaire, société en pleine croissance, spécialisée dans l'encre et l'accessoire multimédia, son/sa chef **de produit marketing opérationnel** pour renforcer son équipe.

Vos missions : Au sein du service, le/la chef de produit marketing opérationnel est chargé(e) de décliner la stratégie marketing multicanal de l'entreprise et d'assurer le suivi opérationnel des projets.

Vous assurerez :

- ✓ Application de la politique d'action marketing multicanal
Déployer, avec la direction du marketing stratégique, la stratégie du marketing mix sur tous les canaux onlines et offline
Construire le plan marketing opérationnel
Gérer et déployer le planning promotionnel.
Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients, des prospects et de l'équipe commerciale
- ✓ Accompagnement et aide à la vente pour les commerciaux
Venir en appui aux services commerciaux et communication lors de la conception ou du lancement de nouveaux produits
- ✓ Mesure de l'impact et de l'efficacité des moyens déployés
Aider à la définition des tableaux de reporting et des indicateurs de performances
Etablir des tableaux de bords d'activité
Mesurer et analyser des indicateurs de performances (ROI...)



- ✓ Veille technologique, stratégique et études de marché
Être support de la Direction marketing
Effectuer une veille concurrentielle sur le positionnement des concurrents et sur les outils utilisés.
Réaliser des études de marché pour proposer des plans d'action et d'évolution des produits
- ✓ Gestion des partenaires externes
Suivre la réalisation des contrats avec les partenaires externes (fournisseurs)
Participer à la conception des packagings et au déploiement de nouveaux produits
- ✓ Merchandising
Participer à la définition du plan merchandising

Un réel + :

Savoir décliner et adapter la stratégie en stratégie e-marketing et digital

Le kit de base

- ✓ **Formation :** BAC+ 2/3 communication marketing
graphisme
- ✓ Maîtrise des techniques de marketing direct
- ✓ Savoir élaborer un plan d'action marketing
- ✓ Excellente maitrise du pack office + connaissance de la suite Adobe
- ✓ Maitrise professionnelle de l'anglais
- ✓ Savoir gérer la communication hors médias : promotion des ventes.

CONDITIONS : Poste en CDI, temps plein (38h)

Localisation : agglomération d'ANNECY

Rémunération : 35 000€/an

Merci d'adresser votre candidature par mail à

recrutement@talentissim.fr

Et renseignement complémentaire sur le poste au :

04.50.46.89.44