

CHEF DE PRODUIT DIGITAL H/F

Talentissim recherche pour son client, éditeur de logiciels de réseaux sociaux depuis 2001, situé en région Rhône Alpes, un(e) **Chef(fe) de produit**. Vous serez rattaché au responsable marketing et travaillerez en collaboration avec le chef de projet et les équipes techniques.

MISSIONS

- Veille technologique & concurrentielle (analyse des tendances, benchmark)
- Appréhender les nouveaux besoins des utilisateurs (réseaux sociaux...)
- Mesurer l'impact des nouvelles technologies ou des nouveaux usagers
- Proposer de nouveaux services en fonction des contraintes existantes, à partir d'analyses internes et externes
- Assurer la cohérence et l'interaction des services sur le site
- Définir le cahier des charges et rédiger les users story
- Définir l'ergonomie des pages web afin d'optimiser les parcours clients
- Assurer le suivi opérationnel de la road map en équipe
- Suivre l'évolution des développements, faire les arbitrages, réaliser les tests utilisateurs
- Suivre les statistiques (mise en place et suivi d'AB tests) & assurer un reporting régulier

PROFIL

Issu(e) d'une formation supérieure (BAC +3) en gestion de projet et/ou marketing digital, vous êtes doté(e) d'une aisance relationnelle et d'un bon contact client. Vous êtes une personne créative, rigoureuse et organisée qui fait preuve d'un bon esprit d'analyse et de synthèse. Vous savez vous adapter et vous avez un gout prononcé pour la performance.

CONDITIONS

- CDI Temps plein (35H)
- Poste basé dans l'agglomération d'Annecy (74)
- Rémunération selon profil

Envoyez vos candidatures par mail à recrutement@talentissim.fr