

CHEF DE PRODUIT DIGITAL H/F

Votre devise est « up to date », vous êtes prêt à travailler dans le secteur du dating et avez le sens du contact client.

Vous êtes créatif, avez le goût de l'innovation et savez gérer la performance.

Notre cabinet **Talentissim** recrute pour une société leader dans les sites de rencontre, un(e) **Chef(fe) de produit digital**.

MISSIONS PRINCIPALES :

Rattaché/e au Responsable Marketing et travaillant en collaboration avec le chef de projet et les équipes techniques, vous êtes en charge des missions suivantes :

Veille technologique et concurrentielle

- Analyser les tendances actuelles
- Appréhender les nouveaux besoins des utilisateurs (réseaux sociaux...)
- Analyser les services des concurrents (benchmark)
- Mesurer l'impact des nouvelles technologies ou des nouveaux usages

Optimisation des services existants et conception/développement de nouveaux services

- Proposer de nouveaux services en fonction des contraintes existantes, à partir d'analyses internes et externes
- Assurer la cohérence et l'interaction des services sur le site
- Définir le cahier des charges et rédiger les users story
- Définir l'ergonomie des pages web afin d'optimiser les parcours clients
- Assurer le suivi opérationnel de la road map en équipe
- Suivre l'évolution des développements, faire les arbitrages, réaliser les tests utilisateurs

Suivi des actions

- Suivre les statistiques (mise en place et suivi d'AB tests)
- Assurer un reporting régulier (quantitatif et qualitatif)

FORMATION SOUHAITÉE :

- Licence gestion de projet ou marketing digital

CONDITIONS

- CDI 35h + 3h supp (+25%), du lundi au vendredi
- Poste basé à ANNECY (74) en Haute-Savoie
- A pourvoir immédiatement
- Rémunération selon profil & expérience tickets restaurants)

Envoyez vos candidatures par mail à recrutement@talentissim.fr