

## Google Ads Specialist H/F

---

Vous aimez l'autonomie car vous êtes proactif(ve), vous aimez être force de proposition, passionné(e) de marketing digital vous êtes en perpétuelle veille technologique et vous connaissez le monde du marketing.

**Nous, Cabinet de recrutement Talentissim** recrutons pour l'un de nos clients, entreprise spécialisée dans l'édition de logiciels applicatifs **Un(e) GOOGLE ADS SPECIALIST**.

Vous serez en charge d'un portefeuille clients avec pour mission principale d'atteindre les objectifs de volume et de rentabilités fixés.

### **MISSIONS**

- Concevoir et déployer des campagnes performantes à dimension internationale aussi bien en Search qu'en Display (Google ads principalement, Bing, Facebook, nativeads...)
- Suivi quotidien et optimisation des campagnes
- Analyse des performances globales, proposition de recommandations et de plan d'actions
- Mise à jour des rapports d'activités pour le client et la Direction.
- Collaborer avec les pôles PAO et IT, pour la création de nouvelles annonces, de bannières, nouveau workflow d'acquisition
- Collaborer avec le pôle Marketing pour optimiser les landing pages, l'ergonomie au bénéfice de la génération de leads qualifiés et de vente sur les sites de nos clients annonceurs
- Assurer une veille régulière pour trouver de nouvelles pistes de développement

### **Pour vous accompagner dans ces missions, vous bénéficierez :**

- D'importants budgets pour vos campagnes et la possibilité de tester et confronter un grand nombre de fonctionnalités !
- Un rapport privilégié avec nos spécialistes dédiés chez Google
- Rencontre avec les meilleurs experts mondiaux du Search marketing lors de

salons tels que le SMX

- Une équipe de google ads spécialiste qui vous accompagnera dans votre formation et votre montée en compétence avec pour objectif de devenir une star de google ads !

## **PROFIL**

- Vous justifiez d'une expérience significative (5 ans minimum) en gestion opérationnelle de campagnes google ads à gros budget, dans la gestion de campagne (achat de trafic, Social ads, adexchange)
- Vous avez la certification google ads à jour sur les réseaux de recherches et Display ainsi que Google Analytics.
- Vous maîtrisez Excel (obligatoire).
- Vous parlez couramment Anglais et Français
- Vous avez un sens de l'analyse poussé et une bonne lecture statistique. Idéalement, vous avez déjà travaillé dans le dating
- Vous aimez avancer au quotidien dans un environnement motivant et challengeant.
- Vous êtes une personne pro active, capable de proposer et d'apporter des solutions
- Vous aimez travailler en équipe.

## **CONDITIONS**

- Poste en CDI, 38H à ANNECY
- Rémunération attractive selon profil et expérience

*Envoyez vos candidatures par mail à [sp@talentissim.fr](mailto:sp@talentissim.fr)*